

# Colombia Internacional

## CONVOCATORIA

---

### Colombia Internacional

#### Número especial

### Impactos y consecuencias de las innovaciones democráticas digitales en los partidos políticos

**Editora invitada:**

Gema Sánchez Madero – Universidad Complutense de Madrid – [gsmadero@cps.ucm.es](mailto:gsmadero@cps.ucm.es)

**Recepción de artículos:** 15 de enero- 15 de febrero, 2025

**Presentación**

En las últimas décadas ha quedado constatada la progresiva desconfianza hacia los partidos político (Armingeon y Guthmann 2014; Faucher 2015). Ahora los partidos son vistos como los responsables, por acción u omisión, de las tensiones y bloqueos políticos del momento, y sobre todo, por la crisis económica, la corrupción y el malestar que sufren los ciudadanos. De esta manera, los partidos se han visto obligados a reformular su relación con los ciudadanos (Ryan y Smith 2012), y de ahí que hayan comenzado a fomentar la participación a través de Internet, incluso más allá de las meras campañas electorales. Estos mecanismos incluyen ofrecer plataformas digitales que animan a los miembros y simpatizantes de los partidos a debatir cuestiones políticas y a generar y evaluar las propuestas del programa o documentos políticos (Gerl, Marschall y Wilker 2017, 87); impulsar procesos de decisión (Gerbaudo 2019); facilitar información y mejorar su transparencia (Nixon y Johansson 1999); atraer e integrar miembros o recursos económicos (Gibson *et al.* 2003) o trasladar su organización a internet (Deseriis y Vittori 2019; Gerbaudo 2019; Montesanti *et al.* 2020). Estas innovaciones en el uso de herramientas digitales producen impactos en los procesos internos de los partidos políticos, a la vez que tienen consecuencias en la forma como estos se relacionan con la ciudadanía.

## CONVOCATORIA

---

Este es un fenómeno que ha llamado la atención del ámbito académico que se está dedicando a analizar muchos de estos aspectos, pero es necesario seguir impulsando investigaciones que nos doten de un marco común y una conceptualización global de los impactos y las consecuencias de este tipo de innovaciones digitales en los partidos políticos.

En este sentido, se invita a postular artículos que presten especial atención a los siguientes temas:

- El impacto de las innovaciones democráticas digitales, más allá de la selección de candidatos o líderes, y de los procesos de toma de decisiones (ej. microcréditos, bancos de talento, etcétera);
- El uso de las tecnologías como un proceso de democratización o de reforzamiento del control de la cúpula dirigente;
- La calidad de los procesos decisivos y deliberativos digitales;
- La ideología como un factor que influye en la implementación de innovaciones digitales democráticas;
- El análisis comparativo del uso de las tecnologías entre los partidos modernos y los tradicionales;
- El efecto del uso de las innovaciones democráticas digitales en las percepciones de los ciudadanos sobre los partidos políticos;
- El efecto del uso de las innovaciones democráticas digitales en las plataformas programáticas de los partidos políticos.

Asimismo, *Colombia Internacional* aceptará artículos de *Tema Libre*, especialmente aquellos enfocados en temas afines al presente número temático:

- Las causas y consecuencias de la desinformación política;
- El uso de algoritmos en la implementación de políticas públicas y los procesos de representación política;
- El uso de la *Big data* por actores políticos o instituciones públicas.

## CONVOCATORIA

---

### Referencias

Armingeon, Klaus y Kai Guthmann. 2014. "Democracy in crisis? The declining support for national democracy in european countries, 2007–2011". *European Journal of Political Research* 53 (3): 423–442. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12046>

Deseeris, Marco y Davide Vittori. 2019. "The impact of online participation platforms on the internal democracy of two southern European parties: Podemos and the Five Star Movement." *International Journal of Communication* 13: 5696-5714.

Faucher, Florence. 2015. "New forms of political participation. Changing demands or changing opportunities to participate in political parties?". *Comparative European Politics* 13: 405-429. <https://doi.org/10.1057/cep.2013.31>

Gerbaudo, Paolo. 2019. *The digital party: Political organisation and online democracy*. Londres: Pluto Press.

Gerl, Katharina, Stefan Marschall, y Nadja Wilker. 2017. "Does the Internet Encourage Political Participation? Use of an Online Platform by Members of a German Political Party". *Policy & Internet* 10: 87-118. <https://doi.org/10.1002/poi3.149>

Gibson Rachel, Paul Nixon y Stephen Ward. 2003. *Political parties and the internet. Net gain?* Londres: Routledge.

Montesanti, Lucia, Valeria Tarditi y Francesca Veltri. 2020. "Digital Democracy-Seeking Parties? The Cases of the Pirates, the M5s and Podemos", en *Digitalization, Economic Development and Social Equality: Turbulent Convergence*, editado por Maria Mirabelli, Natalia Brasil Dib y Sinan Mihelcic, 272-292. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Nixon Paul y Hans Johansson H. 1999. "Transparency through technology: the Internet and political parties", en *Digital Democracy: Discourse and Decision Making in the Information Age*, editado por Barry Hague y Brian D. Loader, 135–153. Londres: Routledge.

Ryan, Matt y Graham Smith. 2012. "Towards a Comparative Analysis of Democratic Innovations: Lessons from a pilot fs-QCA of Participatory Budgeting". *Revista Internacional de Sociología* 20 (2): 89-120.

**Gema Sánchez Medero** es profesora titular de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Complutense de Madrid. Es doctora en Ciencias Políticas y de la Administración Pública

# Colombia Internacional

## CONVOCATORIA

---

por la UCM y Diplomada en Estudios Avanzados. Ha sido Becaria Predoctoral en el Congreso de los Diputados de España.

Su trayectoria investigadora se ha centrado en los partidos e instituciones políticas, en particular las españolas. Actualmente participa en un proyecto de I+D del Plan Nacional de España, *Más allá del organigrama: Centro de poder en los partidos latinoamericanos* (PID 2019-104787RB-I00), con Leticia Ruiz como directora, y en el Model European Union, financiado por el programa Erasmus+ JMO-2021-HEI-TCH-RSCH (101047977), con Oliver Soto como director.

Ha realizado estancias de investigación y ha sido profesora visitante en diversas instituciones europeas, estadounidenses y latinoamericanas, como la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Sciences Po Toulouse, Università degli Studi di Napoli Federico II, LUMSA (Libera Università degli Studi Maria Ss. Assunta di Roma), la Universidad de Florencia, la Universidad de Minnesota y la Universidad de Costa Rica.

Sus artículos han sido publicados en diversas revistas de alto impacto, como la *Revista de Ciencia Política (Chile)*, *Revista Profesional de la Información (España)*, *Perfiles Latinoamericanos*, la *Revista Española de Derecho Constitucional*, la *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, la *Revista Estudios Feministas*, y *Lex localis - Journal of Local Self-Government*. Además, ha participado como ponente en destacados congresos de ciencia política tanto nacionales como internacionales, como los de la ECPR, IPSA, LASA, CLAD y AECPA.